

programme de formations

DES OUTILS CONCRETS
POUR DÉVELOPPER
SA STRUCTURE

après
LE RÉSEAU DE L'ÉCONOMIE
SOCIALE ET SOLIDAIRE

les formations stratégiques

DES OUTILS
CONCRETS
POUR AFFÛTER
SA STRATÉGIE

après
LE RÉSEAU DE L'ÉCONOMIE
SOCIALE ET SOLIDAIRE



Les formations stratégie

Thématiques	Dates	Intervenant·e
Comment avoir une plus-value sociale et environnementale pour son projet	Mardi 13 avril 12-14h	APRÈS
Construire et développer un projet impactant pérenne	Jeudi 15 avril 09-12h Lundi 10 mai 12-14h	Genilem
Comprendre, choisir ou faire évoluer son statut juridique	Lundi 26 avril 12-14h	Marco Ziegler
Présentation du statut d'entrepreneur salarié	Jeudi 29 avril 12-14h	neonomia
Définir ses outils informatiques de gestion	Jeudi 6 mai 12-14h	itopie
Faire émerger l'intelligence collective		neonomia
Choisir ou changer sa gouvernance d'entreprise		Instant Z

les formations finances

DES OUTILS CONCRETS
POUR DÉVELOPPER
SES FINANCES

après
LE RÉSEAU DE L'ÉCONOMIE
SOCIALE ET SOLIDAIRE



Les formations finances

Thématiques	Dates	Intervenant·e
Construire son projet sur des bases financières solides	Mardi 20 avril 12-14h Mardi 18 mai 12-14h	Fondetec
Recherche de fonds: trucs et astuces pour sa réussite	Jeudi 20 mai 12-14h	Philéa
Comprendre les éléments de base de sa comptabilité	Mardi 4 mai 12-14h Mardi 25 mai 12-14h	Philéa
Bâtir des prévisions de trésorerie et gérer sa trésorerie au quotidien	Mardi 1 juin 12-14h Mardi 15 juin 12-14h	neonomia

les formations rh

DES OUTILS
CONCRETS POUR
SAVOIR BIEN
S'ENTOURER

après
LE RÉSEAU DE L'ÉCONOMIE
SOCIALE ET SOLIDAIRE



Les formations rh

Thématiques	Dates	Intervenant·e
Enjeux et obligations du contrat de travail		Comptabilis
Le cycle de vie du collaborateur		Comptabilis
Manager les ressources humaines		Comptabilis

les ateliers, de la comm'

DES OUTILS CONCRETS
POUR BOOSTER
VOTRE COMMUNICATION

après
LE RÉSEAU DE L'ÉCONOMIE
SOCIALE ET SOLIDAIRE



Les ateliers de la comm'

Thématiques	Dates	Intervenant·e
Définir ou redéfinir sa stratégie de communication	Mardi 11 mai 12-14h	alveo.design
Bien choisir ses outils de communication éthiques	Jeudi 27 mai 12-14h	itopie
Définir son identité visuelle	Vendredi 4 juin 12-14h	alveo.design
Comprendre et mettre en place l'écriture inclusive	Mardi 8 juin 12-14h	DécadréE
Clarifier son message, contenu et mise en page	Vendredi 11 juin 12-14h	alveo.design
Rédiger avec impact	Mardi 22 juin 12-14h	FGC
Mettre en place des visuels inclusifs et l'écriture falc (facile et à comprendre)	Septembre 2021	Vision Positive



Les ateliers de la comm'

Thématiques	Dates	Intervenant·e
Utiliser et diffuser d'images	Septembre 2021	Vocable
Créer et diffuser des vidéos	Octobre 2021	Kaosmovie
Concevoir un flyer print et digital	Octobre 2021	Vocables
Stratégie numérique : introduction	Novembre 2021	Loyco
Stratégie digitale via les réseaux sociaux	Novembre 2021	alveo.design
Stratégie digitale via newsletter	Novembre 2021	alveo.design
Stratégie digitale via site internet	Décembre 2021	Loyco
Concevoir et animer une campagne de financement participatif	Décembre 2021	So Alaska



Contactez-nous pour toute question
!

Caroline Hugon & Gina Lundby

APRÈS – Le réseau de l'économie sociale et solidaire

Rue des Savoises 15
1205 Genève

formations@apres-ge.ch
www.apres-ge.ch

après
LE RÉSEAU DE L'ÉCONOMIE
SOCIALE ET SOLIDAIRE