

programme de formations

DES OUTILS CONCRETS
POUR DÉVELOPPER
SA STRUCTURE

après
LE RÉSEAU DE L'ÉCONOMIE
SOCIALE ET SOLIDAIRE

les formations stratégies

DES OUTILS
CONCRETS
POUR AFFÛTER
SA STRATÉGIE

après
LE RÉSEAU DE L'ÉCONOMIE
SOCIALE ET SOLIDAIRE



Les formations stratégie

No.	Thématiques	Dates	Intervenant·e
1.	Plus-value sociale et environnementale pour son projet	Janvier 2023	APRES
2.	Les statuts juridiques, panorama & nouveautés 2023	17.01.23	VISCHER
3.	Pitch de vente et plan de prospection	24.01 + 02.02.23	TREMP LIN
4.	Le marketing dans l'économie sociale et solidaire	10.02 + 13.02.23	ALVEO Design
5.	Comprendre, choisir ou changer sa gouvernance d'entreprise	16.02 + 02.03.23	PRESENCE ACTIVE
6.	Faire émerger l'intelligence collective	Printemps 2023	YES WE LAB
7.	Bien choisir et mettre en place ses outils de gestion/solutions informatiques éthiques	08.06.2023	ITOPIE

les formations finances

DES OUTILS CONCRETS
POUR DÉVELOPPER
SES FINANCES

après
LE RÉSEAU DE L'ÉCONOMIE
SOCIALE ET SOLIDAIRE



Les formations finances

No.	Thématiques	Dates	Intervenant·e
8.	Comprendre les éléments de base de la comptabilité	01.12.22	MYCELIUM Neonomia
9.	Gérer sa trésorerie et établir des prévisions	16.12.22 + 12.01.23	MYCELIUM Neonomia
10.	Concevoir et animer une campagne de financement participatif	19.01.23	So ALASKA

les formations rh

DES OUTILS
CONCRETS POUR
SAVOIR BIEN
S'ENTOURER

après
LE RÉSEAU DE L'ÉCONOMIE
SOCIALE ET SOLIDAIRE



Les formations rh

No.	Thématiques	Dates	Intervenant·e
11.	Prise de parole en public & Confiance en soi	24.01 + 02.02.23	MY IKIGAI
12.	Gestion du Temps : collectif, individuel, outils et bonnes pratiques	Printemps 2023	PRESENCE ACTIVE
13.	Enjeux et obligations du contrat de travail	30.05.2023	COMPTABILIS
14.	Le rôle RH dans une organisation intégrée à l'ESS	10.03.2023	Hospice Général
15.	Manager les RH : attirer, motiver, retenir les collaborateurs	04.05.2023	Hospice Général

les ateliers, de la comm'

DES OUTILS CONCRETS
POUR BOOSTER
VOTRE COMMUNICATION

après
LE RÉSEAU DE L'ÉCONOMIE
SOCIALE ET SOLIDAIRE



Les ateliers de la comm'

No.	Thématiques	Dates	Intervenant·e
16.	Définir sa stratégie de communication	06.03.23	ALVEO Design
17.	Définir son identité visuelle	20.03.23	ALVEO Design
18.	Clarifier son message, contenu et mise en page	03.04.23	ALVEO Design
19.	Définir et mettre en place sa Stratégie numérique	25.04.23	LOYCO
20.	Stratégie digitale via les Réseaux Sociaux	16.05.23	ALVEO Design
21.	Stratégie digitale via l'e-mailing	22.05.23	ALVEO Design
22.	Stratégie digitale via le site internet	11.05.23	LOYCO
23.	Définir sa communication responsable : communiquer au plus proche des valeurs ESS	05.06.23	ALVEO Design



Contactez-nous pour toute question !

Caroline Hugon

APRÈS – Le réseau de l'économie sociale et solidaire

Chemin du 23-Août 1
CH-1205 Genève

formations@apres-ge.ch
www.apres-ge.ch

après
LE RÉSEAU DE L'ÉCONOMIE
SOCIALE ET SOLIDAIRE