

Programme de formations 2021

après
LE RÉSEAU DE L'ÉCONOMIE
SOCIALE ET SOLIDAIRE





les formations stratégies

DES OUTILS
CONCRETS
POUR AFFÛTER
SA STRATÉGIE

après
LE RÉSEAU DE L'ÉCONOMIE
SOCIALE ET SOLIDAIRE



Les formations stratégie

| No. | Thématiques |
|-----|--|
| 1. | Plus-value sociale et environnementale pour son projet |
| 2. | Choix du statut juridique |
| 3. | Value proposition canevas et business model 1/2 |
| 4. | Value proposition canevas et business model 2/2 - Atelier pratique |
| 5. | Choisir ou changer sa gouvernance d'entreprise |
| 6. | Définir ses outils informatiques de gestion |
| 7. | Faire émerger l'intelligence collective |

les formations finances

DES OUTILS CONCRETS
POUR DÉVELOPPER
SES FINANCES

après
LE RÉSEAU DE L'ÉCONOMIE
SOCIALE ET SOLIDAIRE



Les formations finances

| No. | Thématiques |
|-----|--|
| 8. | Comment réaliser sa recherche de fond ? |
| 9. | Compréhension des éléments de comptabilité 1/2 |
| 10. | Compréhension des éléments de comptabilité 2/2 - Cas pratique |
| 11. | Gestion de sa trésorerie 1/2 |
| 12. | Gestion de sa trésorerie 2/2 – Cas pratiques |
| 13. | Prévisionnel financier: les aides au financement 1/2 |
| 14. | Prévisionnel financier: les aides au financement 2/2 - Cas pratiques |

les formations rh

DES OUTILS
CONCRETS POUR
SAVOIR BIEN
S'ENTOURER

après
LE RÉSEAU DE L'ÉCONOMIE
SOCIALE ET SOLIDAIRE



Les formations rh

| No. | Thématiques |
|-----|--|
| 15. | Engager des collaborateur/trices |
| 16. | Assurance & obligations (assurances sociales & assurances entreprises) |
| 17. | Motivation des équipes (en télétravail) |

les ateliers, de la comm'

DES OUTILS CONCRETS
POUR BOOSTER
VOTRE COMMUNICATION

après
LE RÉSEAU DE L'ÉCONOMIE
SOCIALE ET SOLIDAIRE



Les ateliers de la comm'

| No. | Thématiques |
|-----|---|
| 18. | Informatique et outils éthiques |
| 19. | Stratégie de communication |
| 20. | Identité visuelle |
| 21. | Rédaction |
| 22. | Message, contenu et mise en page |
| 23. | Ecriture inclusive |
| 24. | Ecriture falc (facile et à comprendre) & le visuel inclusif |



Les ateliers de la comm'

| No. | Thématiques |
|-----|--|
| 25. | Utilisation et diffusion d'images |
| 26. | Création et diffusion de vidéos |
| 27. | Flyer print et digital |
| 28. | Stratégie digitale (réseaux sociaux) |
| 29. | Stratégie numérique |
| 30. | Site internet (page vitrine) |
| 31. | Communication - campagne de financement participatif |



Contactez-nous pour toute question !

Caroline Hugon, Luana Generoso & Gina Lundby

APRÈS – Le réseau de l'économie sociale et solidaire

Rue des Savoises 15
1205 Genève

info@apres-ge.ch
www.apres-ge.ch

après
LE RÉSEAU DE L'ÉCONOMIE
SOCIALE ET SOLIDAIRE