

Politique d'achat local & circulaire

A MISE EN SITUATION

① SITUATION INITIALE

Ange et Camille sont les stars de la *street food*! Leur petit triporteur cartonne aux quatre coins de la ville grâce à une cuisine savoureuse, servie rapidement et avec le sourire, mais surtout, pensée en toute circularité. Les plats sont servis sur du pain, des galettes ou des feuilles de salade. Tout se mange, et autant que possible avec les doigts: pas besoin de services, zéro déchet garanti. Tous les aliments de base sont d'origine locale et biologique, et exclusivement de saison. Le surplus et les déchets organiques de production sont revendus à une entreprise de fabrication d'aliments pour animaux et leur triporteur est un vélo électrique rechargé grâce à l'énergie verte fournie par leur distributeur d'énergie: les SIG.

Identifier des fournisseur-euse-s de ressources et de services s'avère être un jeu d'enfant depuis que le binôme appartient au réseau. C'est un gain de temps considérable! De plus, Camille tisse rapidement des liens avec un-e restaurateur-trice expérimenté-e de la place qui a déjà résolu la plupart de ses problèmes de circularité et qui voit d'un bon œil l'arrivée de «collègues» afin de stimuler le marché des producteur-trice-s biologiques locaux-ales. Ange et Camille trouvent des solutions financières auprès de la monnaie locale, le Léman, en activant son crédit mutualisé: le couple peut assurer les investissements nécessaires à l'ouverture d'une arcade!

⑤ SITUATION FINALE

Ange sent une certaine lassitude. Il-elle est frustré-e de ne pas pouvoir mettre en œuvre son idéal et, dans ses jours les plus noirs, remet en cause les principes de circularité. Camille, plus pragmatique, décide d'aller à la pêche aux informations pour raviver la flamme de leur projet. Il-elle s'adresse à APRES, l'association faîtière de l'économie sociale et solidaire, et y trouve des conseils pertinents et surtout un réseau d'entreprises partageant les mêmes valeurs.

② DÉCLENCHEUR

Pour la troisième année consécutive, Ange et Camille sont les grand-e-s vainqueur-e-s d'un festival de restauration durable. La collection de prix s'ajoute à leur excellente réputation et les client-e-s sont chaque jour plus nombreux-ses. Le couple envisage sérieusement d'agrandir l'affaire en abandonnant le triporteur pour une arcade à leur enseigne.

③ PÉRIPÉTIES

Les deux amoureux-ses de la terre et du bien-manger se penchent sur la question d'un agrandissement sans rien lâcher de la circularité. En parlant avec leurs fournisseur-euse-s habituel-le-s, le duo s'aperçoit vite que réaliser plus de 150 couverts midi et soir saturera vite les producteur-trice-s locaux-ales. De plus, comment assurer le nettoyage, la comptabilité ou encore l'approvisionnement? Plus question d'effectuer toutes ces tâches à deux et en toute maîtrise. Ange et Camille sentent que le temps leur manque pour repenser leur commerce et que l'insuffisance d'argent sera vite limitative: il-elle-s préfèrent ne plus y penser.

④ RÉOLUTION

B BONNES PRATIQUES CONCRÈTES

Les fondamentaux du cercle

- **L'économie circulaire est un modèle économique de production, d'échange et de partage**, basé sur l'approvisionnement durable en matières premières, l'écoconception des biens de consommation, les politiques territoriales et industrielles écologiques, l'économie de fonctionnalité, la consommation responsable, l'allongement de la durée d'usage et le recyclage des déchets.
- **Le meilleur « déchet » est celui qui n'est pas produit**, comme dans la nature où tout est nutriment et redevient ressource. L'économie linéaire doit tendre vers la circularité : les produits retournent à la nature comme ressources, et non plus comme charges.
- **Les rôles des différents acteur·trice·s :**
 1. **Le·a consommateur·trice** - entreprise ou individu - veille à l'impact environnemental d'un achat et de son devenir.
 2. **L'entreprise qui conçoit** réfléchit à tous les aspects du cycle de vie et de vente du produit.

Produire en toute circularité

- **Repenser la notion de propriété et intégrer l'économie du partage.** Remplacer la possession de biens par l'utilisation de services. Louer ou emprunter le matériel. Mutualiser un achat s'il s'avère incontournable (voir fiche Ecologie au bureau).
- **Réfléchir à l'impact environnemental d'un achat.** Favoriser l'achat de produits réparables et les circuits courts. Eviter les produits à usage unique, le gaspillage et les pertes des produits alimentaires. Se renseigner grâce aux écolabels.
- **S'assurer que ce qui est déposé au tri pourra être valorisé ou recyclé.** Une ressource à la poubelle est une ressource perdue. Ne jamais jeter un composant électronique. Les déchets organiques peuvent être revalorisés en carburant ou en aliments pour les animaux : le compostage est le dernier recours.
- **La technologie ne résout pas tout :** elle utilise généralement des ressources rares.



La boucle du réseau

- **Stimuler la dynamique de réseau entreprise-entreprise (Business to Business).** Une entreprise seule ne peut pas tout accomplir: faire en sorte de partager les flux et les services et créer des synergies.
- **Utiliser une monnaie locale comme le Léman et avoir recours à une centrale d'achat locale pour créer une communauté de paiement qui garantisse des lignes de crédit,** faciliter les liens économiques entre entreprises locales, et fidéliser ses fournisseur·euse·s et ses client·e·s.
- **Anticiper les trois freins à l'économie circulaire:**
 - 1. Le manque de temps.** Instaurer une politique d'achat et l'inscrire dans les objectifs et la mission de l'entreprise. Se faire aider par une faïtière ou des conseiller·ère·s spécialisé·e·s.
 - 2. Le manque d'information.** Répertorier et utiliser les sites de référence et les plateformes d'échange ou d'achat local (ADR'ESS d'APRES-GE, Chambres de l'ESS, Le Léman, etc.). Ces acteur·trice·s sont là pour vous accompagner dans la démarche (facilitation économique).
 - 3. Le manque de moyens financiers.** Penser au crédit mutualisé offert par la monnaie complémentaire locale. Ce crédit de fonctionnement permet de créer des liquidités en travaillant avec les autres membres du réseau, ce qui renforce les échanges de biens et de services. L'argent circule en permanence dans le réseau avant de revenir à l'investisseur·euse.

DOCUMENTS RESSOURCE

ADR'ESS d'APRES-GE

Entreprises qui acceptent la monnaie Léman

Guide des achats professionnels responsables

Concept et partage de bonnes pratiques: Fondation Ellen MacArthur

Mise en application de la circularité en entreprise: Circular Economy Club

Guides et application smartphone: WWF Suisse

Comparatifs pour l'achat d'équipements: Top Ten

NOTRE SITE

www.apres-ge.ch

EXPERTISE INVITÉE

INSOS & AGOER

APRES-GE

Monnaie Léman

Café du Grütli

B4Green Consulting