

Quels bénéfices du programme pour les entreprises?

1. Avoir accès à un outil gratuit de planification de croissance qui prend en compte l'impact de l'entreprise. L'outil permet aux entreprises de comparer leurs pratiques environnementales et sociales à d'autres entreprises de la même taille et du même secteur d'activités. Une section dédiée permet aussi de diagnostiquer la résilience du modèle d'affaire de l'entreprise en identifiant les externalités associées.
2. Offrir des possibilités de formation au personnel de l'entreprise.
3. Une opportunité de communiquer à toutes les parties prenantes (par exemple au personnel, actuel et futur, à la clientèle, aux fournisseurs et aux investisseurs) un engagement sur des pratiques concrètes de durabilité. Lorsqu'elles débutent le challenge, les entreprises peuvent utiliser le logo Best for Geneva.
4. Créer des liens et se mettre en réseau avec d'autres entreprises qui partagent les mêmes valeurs tout en offrant des opportunités de développer ses affaires et d'échanger sur les bonnes pratiques.

Processus et étapes pour les entreprises participantes

1. L'entreprise participante s'enregistre sur la plateforme pour remplir l'évaluation
 1. Un email automatique lui sera envoyé, incluant le guide d'utilisation pour l'outil d'évaluation et les informations sur les grandes lignes du programme.
 2. Elle répond uniquement aux 60 questions et/ou elle peut se rendre à des sessions d'introduction pour obtenir de l'aide pour compléter son évaluation ou contacter le "Hub d'assistance". Une fois l'évaluation complétée (réponse aux 60 questions), elle peut utiliser le logo "Best for Geneva" avec la mention PARTICIPANT (logo dédié pour les entreprises participantes)
2. Une fois l'évaluation complétée, elle peut se rendre aux ateliers qui sont proposés.
3. Un calendrier sera mis à disposition sur le site www.bestforgeneva.ch. Les inscriptions seront validées une fois que l'entreprise a bien complété son évaluation. Une notification lui est envoyée pour confirmer son inscription.
4. Plusieurs notifications email lui seront automatiquement envoyées tout au long de l'année pour la stimuler à progresser sur une ou plusieurs pratiques, les modèles seront développés courant février 2018.