

La Fédération romande des consommateurs (FRC) est la plus importante association de consommateurs/trices de Suisse. Elle a comme but de les informer, de les conseiller et de les défendre. La FRC est en outre un acteur public de premier plan, qui œuvre à améliorer les conditions-cadre politiques et économiques dans le domaine de la consommation.

Afin de compléter son équipe de 5 spécialistes à son siège à Lausanne (environ 20 salariés), la FRC cherche son/sa nouveau/nouvelle

Spécialiste alimentation et objets usuels (60%)

La sécurité et la durabilité de l'offre alimentaire et des objets usuels (p.ex. cosmétiques) est votre domaine d'action.

Les thématiques prioritaires sont la sécurité des produits (y.c. tromperie), leur composition (substances indésirables ou éléments nutritionnels), l'étiquetage et les labels, ainsi que l'évolution de la consommation en termes de durabilité, santé, marketing et tendances.

Vous agissez principalement au niveau national (Loi et ordonnances sur l'alimentation et les objets usuels, collaboration avec les autres associations, l'administration et le parlement). Vos ressources se situent également à l'international (Bureau Européen des Unions de Consommateurs-BEUC).

Votre expertise sert en particulier au travail d'information de la FRC (écrire dans nos canaux, répondre à la presse, aux membres, aux partenaires, préparer des présentations pour la Secrétaire générale). Vous collaborez étroitement avec notre unité « test », avec la responsable « enquêtes », ainsi qu'avec les autres spécialistes de notre équipe.

Vous participez à des projets en collaboration avec des prestataires qui visent à favoriser une alimentation saine et accessible à tous. Vous œuvrez à une évolution vers une consommation plus durable. Conscient/e de l'importance de l'alimentation pour un ménage et au fait du budget alloué comme des habitudes de consommation, votre approche est dominée par l'absence de dogmatisme et un esprit pratique.

Vous cherchez à améliorer les conditions-cadre pour les consommateurs/trices de Suisse en intégrant les valeurs principales de la FRC: transparence, qualité, durabilité. Vous avez à faire autant au monde économique que politico-administratif et visez l'information et la défense des consommateurs/trices.

Vos tâches principales consistent à expliquer, conseiller et convaincre.

Votre profil

- Vous bénéficiez d'une formation universitaire ou d'un titre jugé équivalent et vous maîtrisez les questions alimentaires
- Vous avez une expérience de quelques années dans un poste similaire
- Une expérience en gestion de projet et en communication serait un atout
- Vous connaissez le fonctionnement des institutions et du débat politique en Suisse et bénéficiez d'un bon réseau dans vos thèmes
- Dynamique, vous nous ferez profiter de votre sens de l'initiative et de l'organisation, de votre réactivité et de votre polyvalence

- Vous avez de bonnes capacités d'analyse et de synthèse
- Votre intérêt pour les questions de consommation, l'actualité et les politiques publiques s'accompagne d'un vrai sens de l'intérêt commun et du quotidien des gens
- Vous appréciez le travail en milieu associatif et avez envie de vous engager pour la FRC afin de défendre ses intérêts comme ceux des consommateurs/trices
- Vous avez une parfaite maîtrise du français et de l'allemand et avez de bonnes connaissances en anglais
- Les spécialistes étant à l'origine des prises de position de la FRC, nous privilégions une non-appartenance partisane

Entrée en fonction: 1^{er} juin 2022

Vous êtes intéressé/e? Vous avez envie d'intégrer une équipe créative, dynamique et engagée? Votre dossier de candidature est à déposer sur notre site www.frc.ch/jobs jusqu'au 23 janvier 2022.

En cas de question, la Secrétaire générale, Sophie Michaud Gigon, se tient à votre disposition.

Le premier tour d'entretien se tiendra entre le 31 janvier et le 8 février 2022. Le deuxième tour est prévu entre le 9 et le 18 février.