



MOTIVATION, SENS ET VALEURS: DÉFIS RH DES ENTREPRISES SOCIÉTALES

6 MAI 2015 – WORKSHOP

COMMENT VALORISER LE POTENTIEL DE MOTIVATION QUE REPRÉSENTENT LES MISSIONS ET LES VALEURS DÉFENDUES PAR LES ENTREPRISES GUIDÉES PAR DES FINALITÉS SOCIÉTALES (SOCIALEMENT ET ÉCOLOGIQUEMENT RESPONSABLES)? QUELLES IMPLICATIONS DANS LE MANAGEMENT RH EN TERMES DE MOTIVATION RÉMUNÉRATION, FORMATION, MODES DE COMMUNICATION, ETC.

Face aux enjeux de société actuels, des entreprises et des organisations ont inscrit au centre de leur mission des buts sociaux, solidaires et écologiques. Pionnières dans la dynamique des innovations nécessaires pour construire une économie soutenable, elles sont toutefois confrontées à des enjeux de management importants. La gestion des RH doit intégrer des valeurs et des méthodes différentes des entreprises ayant pour unique but le profit. Ce workshop vise à ouvrir un nouveau champ de formations et d'échanges de bonnes pratiques pour des professionnels engagés dans cette perspective.

Christophe Dunand a une formation d'ingénieur et un master en études du développement. Il est entrepreneur social et enseignant depuis 25 ans, chargé de cours à la HEG Genève et senior fellow Ashoka. D'abord engagé dans l'évolution des activités d'ONG de développement, il est directeur de Réalise, entreprise sociale de 200 collaborateurs reconnue en Suisse. En parallèle, il a œuvré au développement de réseaux d'entreprises, d'abord dans le champ de l'insertion, puis en co-crédant la première Chambre de l'économie sociale et solidaire de Suisse : Après-ge.

PUBLIC CIBLE

- Responsable ou cadre d'une entreprise/organisation de l'économie sociale et solidaire ou d'une entreprise responsable sur le plan social et écologique produisant des biens et des services dans tous les domaines économiques
- Personne en charge du développement de l'entreprenariat social au niveau public ou privé
- Entrepreneur-e développant son activité

INSCRIPTION

Haute école de gestion Fribourg
E gregory.pellissier@hefr.ch
T 026 429 63 93
W www.heg-fr.ch

LIEU

Lausanne

TARIF

CHF 220.- par workshop (0.5 jour, matin)



HAUTE ÉCOLE DE GESTION
HOCHSCHULE FÜR WIRTSCHAFT
SCHOOL OF MANAGEMENT

Fribourg
Freiburg

h e g

Haute école de gestion
Genève

Hes·SO

Haute Ecole Spécialisée
de Suisse occidentale
Fachhochschule Westschweiz
University of Applied Sciences and Arts
Western Switzerland