

# Nicole Bardet

Conseillère en financement

Membre du Conseil d'administration et Responsable  
de la représentation romande de la Banque  
Alternative Suisse (BAS)



# Réellement différente.

La Banque Alternative Suisse

Journée de l'économie sociale et solidaire  
Réalités genevoises



# Sommaire

**1. La Banque Alternative Suisse**

**2. La BAS et l'ESS**

# La Banque Alternative Suisse

# Notre vision

- A travers notre modèle d'affaires et notre activité nous apportons une contribution active et crédible au développement écologique et social de l'économie et de la société.
- Nous exprimons clairement notre opinion et sommes un acteur engagé de la place financière Suisse.

# La Banque Alternative Suisse en 2014

The screenshot shows the website's header with the logo on the left and navigation links (DE, FR, IT, EN, HOME, ADRESSES ET CONTACTS, POSTES VACANTS, MÉDIAS) on the right. A search bar and a red 'E-BANKING BAS' button are also present. A green navigation bar contains links for 'PARTICULIERS', 'ENTREPRISES ET INSTITUTIONS', 'A PROPOS DE LA BAS', 'LA BAS AGIT', and 'GUICHET EN LIGNE'. The main content area features a large article on the left with a photo of a woman and a cat, and a 'NEWS' section on the right with two news items. Below the main article are three smaller article thumbnails.

**BANQUE ALTERNATIVE SUISSE**

DE FR IT EN HOME ADRESSES ET CONTACTS POSTES VACANTS MÉDIAS

ENTRER UN TERME DE RECHERCHE

**E-BANKING BAS**

PARTICULIERS ENTREPRISES ET INSTITUTIONS A PROPOS DE LA BAS LA BAS AGIT GUICHET EN LIGNE

**NEWS**

13.12.2013  
LA BAS NE PARTICIPE PAS AU PROGRAMME FISCAL AMÉRICAIN

20.11.2013  
NOUVELLE ÉDITION DU JOURNAL MONETA SUR LE THÈME «NOUVEAU MAIS INUTILE»

**STOPPER LE MITAGE DU TERRITOIRE**

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**THÈME: NOUVEAU MAIS INUTILE**

JOURNAL MONETA

«La BAS est la banque de ma conscience. Avec les obligations de caisse d'encouragement, je peux décider à quoi servira mon argent.»  
Marianne Schöch, sage-femme de Soleure, est une cliente BAS dès la première heure.

OBLIGATIONS DE CAISSE D'ENCOURAGEMENT BAS  
UN PLACEMENT CLASSIQUE AVEC UN IMPACT GARANTI

COMPTES 7SUR7  
POUR VOTRE QUOTIDIEN

NOUS FINANÇONS  
LES ÉNERGIES RENOUVELABLES

Total du bilan:  
**CHF 1.5 mrd**

**32'000** clientes et clients

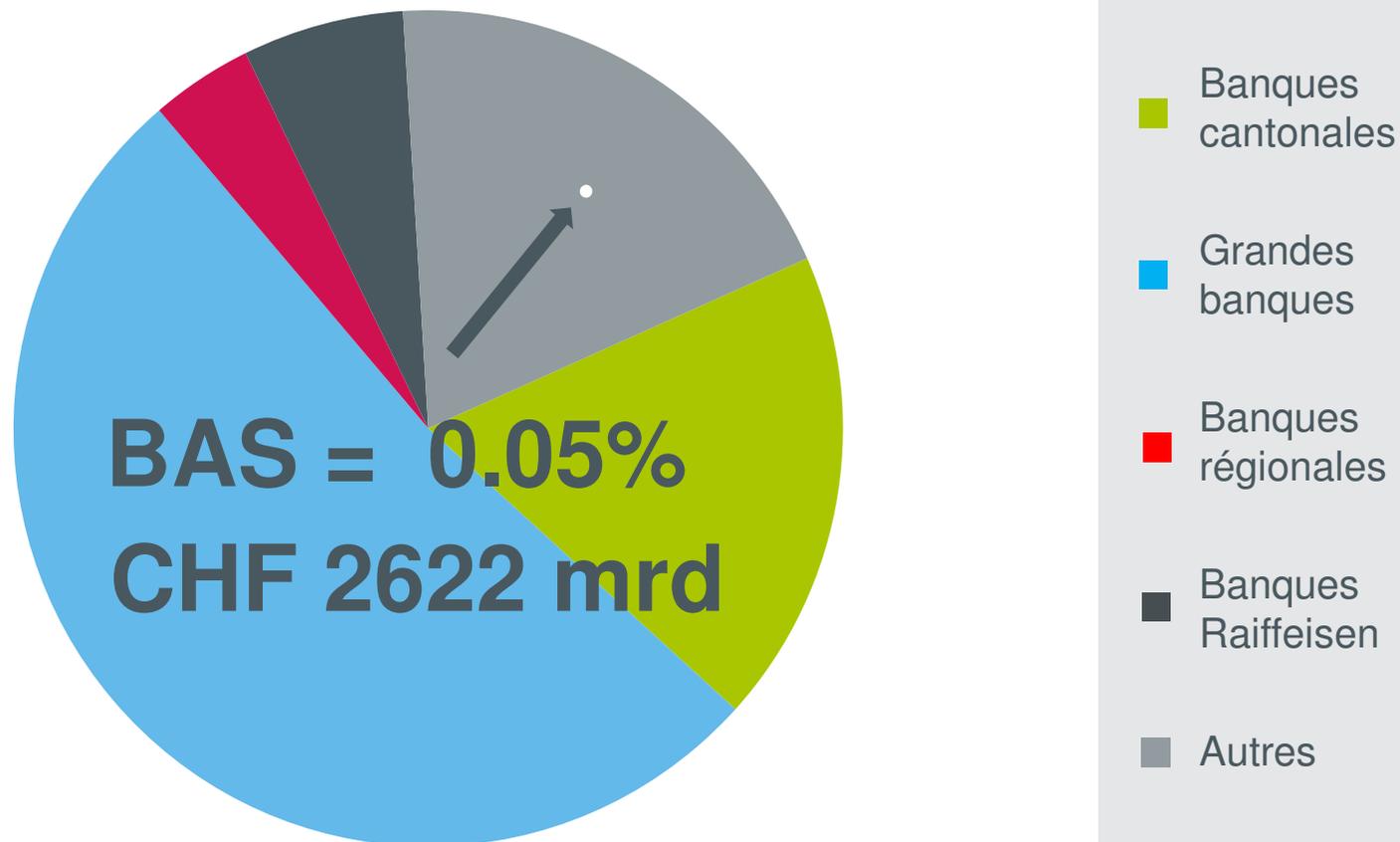
**5000** actionnaires

**90** collaboratrices et collaborateurs

**4** Implantations:  
Olten, Lausanne,  
Zurich et bureau  
d'information à  
Genève

# Total du bilan des banques suisses

en mrd de francs au 31.12.2013



# Nos valeurs

- **Banque d'épargne, de crédit et de placement**  
Services bancaires basés sur une éthique éco-sociale, à travers toute la Suisse
- **Tournée vers l'économie réelle**  
Pas de produits bancaires spéculatifs
- **Orientée vers les impacts**  
Recherche permanente d'impacts positifs sur l'environnement et la société, au travers des financements accordés, des placements proposés et de sa propre gestion
- **Transparente**  
Publication de tous les crédits octroyés
- **Pas de maximisation du profit!**

# Ce que nous faisons ... ou nous ne faisons pas

Pas ceci...



... mais cela!

# Qu'avons-nous que les autres banques ont aussi?

- Gamme de comptes pour les paiements et l'épargne
- Trafic des paiements (y c. DTA, LSV+, carte Maestro, e-banking avec ligne d'assistance téléphonique)
- Large assortiment de produits de placement
- Prévoyance et épargne fiscale avec 2e pilier et 3e pilier A
- Conseil par téléphone ou contact direct
- Garantie des dépôts: CHF 100'000 par client-e
- Crédits pour entreprises et personnes privées (hypothèques)

# Qu'avons-nous que les autres banques n'ont pas?

- Des principes éthiques plutôt que la maximisation du profit
- Des compétences en matière de conseil „en développement durable“ : nous pouvons vous dire pour chaque placement ce qui est «vert» et ce qui ne l'est pas.
- Huit secteurs d'encouragements, dont les Energies renouvelables, l'Agriculture bio, la Formation & culture
- **Transparence**: nous publions la liste de nos preneurs de crédits
- Stratégie d'argent blanc depuis sa création en 1990
- **Pas de bonus**, le salaire le plus élevé représente 4.5x le plus modeste
- **Pas de produits complexes (structurés)**

## 2. La BAS et l'ESS



# L'emploi

- Encouragement au temps partiel
- Prestations sociales
- Politique salariale
- Formation continue

# Les femmes à la BAS

- Représentation des femmes
  - Parmi les cadres
  - Dans le conseil d'administration

# Responsabilité sociétale

- Gestion participative
  - Charte de la participation au sein de la BAS
- Double qualité de salarié-e et membre
- Transparence
- Achat responsables
- Placements éthiques



# Responsabilité environnementale

- Calcul de la consommation d'énergie et émissions directes de gaz à effet de serre par collaborateur-trice
- Mobilité douce
- Gestion des déchets
- 1 employé en charge de la durabilité au sein de la BAS

# **Le financement et distribution des bénéfices**

- Non maximisation du profit
- Versement d'une partie du bénéfice au fonds d'innovation

# **Conclusion: Un système cohérent de valeurs doit constituer la base de toute activité bancaire!**

- Réflexion permanente sous l'angle éthique
- Orientations sociales et environnementales
- La recherche de l'impact
- Dans l'économie réelle
- Transparence
- Non maximisation du profit!



# bas.ch

**Votre contact**

Nicole Bardet

[nicole.bardet@bas.ch](mailto:nicole.bardet@bas.ch)