



---

**ASSOCIATION POUR LA MISE EN ŒUVRE DU DEVELOPPEMENT DURABLE  
& DE L'AGENDA 21**



**LES ÉTATS GÉNÉRAUX  
DU DÉVELOPPEMENT  
DURABLE**

## LES ETATS GENERAUX DU DEVELOPPEMENT DURABLE

Dans le cadre du lancement d'un Répertoire professionnel du développement durable (Répertoire Vert **gaea21**), l'association organise **des Etats Généraux le 2 février 2012**.



### Principe

Le principal objectif de cette journée est de **réunir les professionnels** œuvrant dans le développement durable dans un rayon de 130 kms autour de Genève.

Toutes les structures (entreprises, associations, ONG, consultants etc.) qui proposent un produit et/ou service « vert » et qui ont été contactées lors de l'élaboration du Répertoire Vert seront invitées.

### Objectifs

Ce concept-event de une journée sera organisée le 2 février et permettra de:

- Présenter les résultats de l'étude conduite par gaea21 sur le marché du développement durable de Genève et sa région afin d'en comprendre les principes, tendances, évolutions, difficultés etc.
- Susciter et organiser un débat structuré sur les problématiques rencontrées par les professionnels du développement durable des 2 côtés de la frontière lors de workshops (ateliers de groupe)
- Répertorier et synthétiser les propositions et solutions les plus intéressantes
- Elire un comité de pilotage
- Etablir un plan d'action basé sur les propositions retenues qui sera mis en place par le comité

### Enjeux

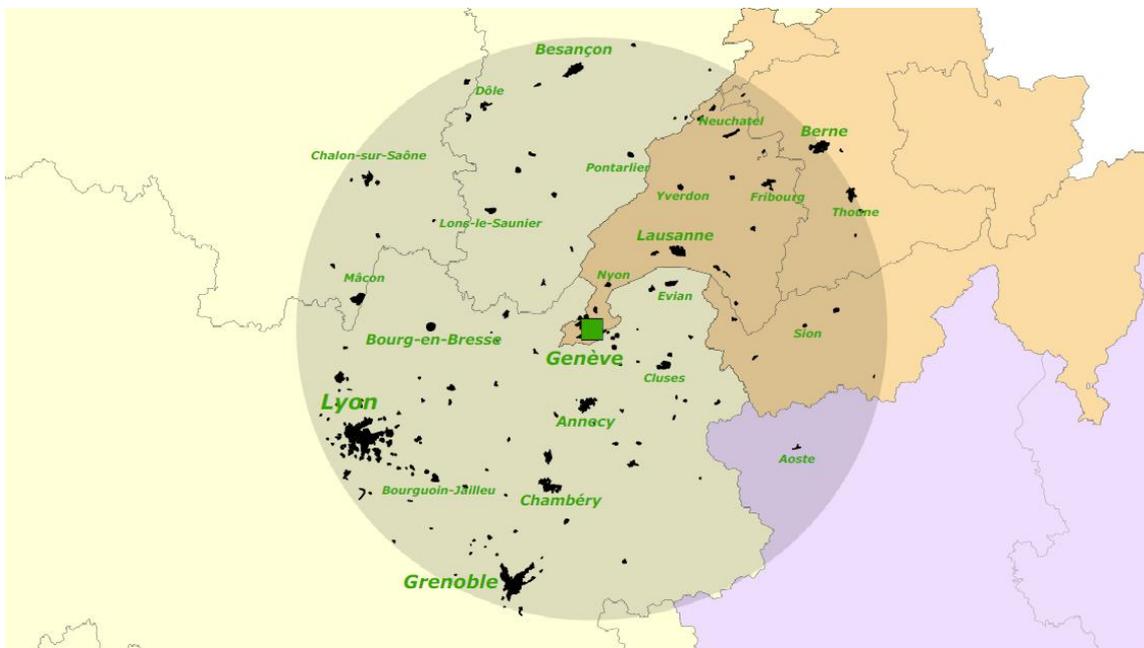
1. Dynamiser le tissu socio-économique de l'arc lémanique (les 130kms)
2. Mettre en place des conditions-cadres afin d'amplifier de manière significative l'impact sur la population ainsi que de dynamiser les créations d'emplois et les revenus des entreprises et des professionnels du développement durable
3. Développer une nouvelle économie adaptée au marché et intégrant formation, emploi, innovation et compétitivité économique dans les domaines des cleantech et de la Green Economy.

## L'ETUDE DU MARCHÉ DES PRODUITS/SERVICES VERTS DANS UN RAYON DE 130KMS AUTOUR DE GENEVE

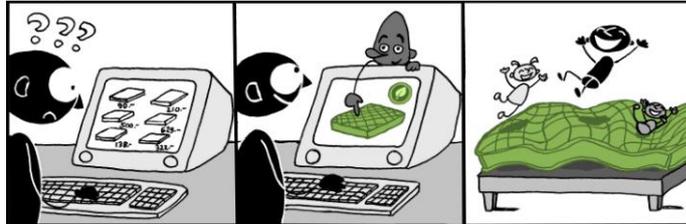
Une **analyse-bilan** de la situation des professionnels de la région (hors Etat) proposant un produit ou un service vert a été réalisée.

Dans ce cadre, plusieurs aspects du marché vert ont été abordés et étudiés:

- Quels sont les **principaux secteurs d'activités** du marché? Quelle en est la **répartition**?
- Quelle est la **structure de l'offre** et sa répartition (type de produits/services proposés, ventilation de l'offre, revenus, turn-over etc.)
- Quelle est la **structure de la demande**?
- Quel est le **pourcentage de corrélation** entre l'offre proposée et les demandes/attentes des cibles ?
- **L'information** sur le type/structure/opportunité et avantages liés au fait d'utiliser ou proposer des produits/services verts est-elle suffisante ? Est-elle stimulante ? Quel en est l'impact sur l'offre et la demande ?



## LE REPERTOIRE VERT



Ce **nouvel outil** créé par gaea21 et développé depuis 3 ans permet d'identifier **les produits et/ou services professionnels « verts »** proposés dans un rayon de 130 kms par rapport à un point de référence.

Il s'agit d'un **outil de référencement et d'évaluation** qui permet la visibilité aussi bien pour un produit/service que la réponse à un besoin de consommation.

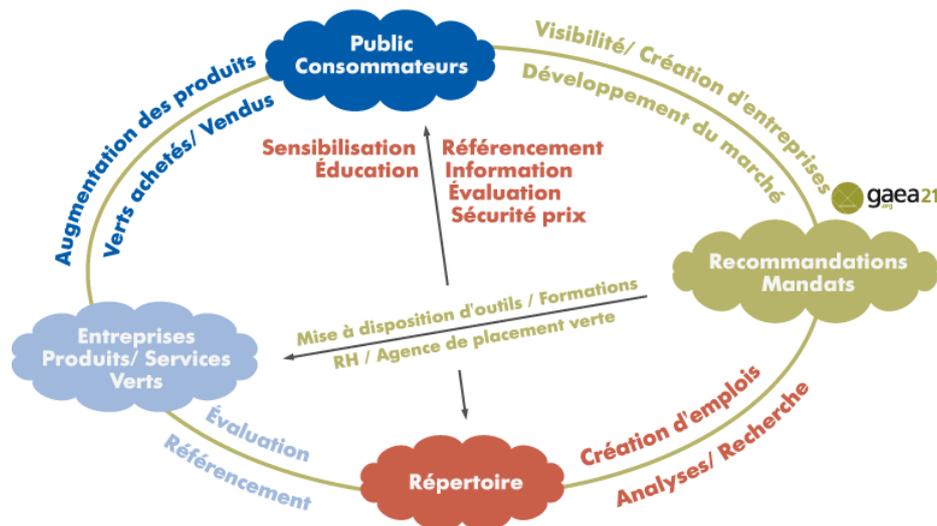
En clair, le répertoire vert gaea21 permet au « consomm'acteur » de trouver le meilleur produit/service « vert » en toute **confiance** et à un **prix raisonnable**.

De même, il permet à une entreprise qui propose un produit/service de qualité d'avoir une **visibilité** bien plus grande et de vendre une quantité bien plus importante de son produit/service.

Le répertoire vert gaea21 aura donc pour conséquence de **développer de nouveaux marchés** et **offrir de nouvelles opportunités d'affaires**.

Enfin, c'est un outil qui génère des mandats et donc des emplois par son système de recommandation.

### RÉPERTOIRE VERT



**ORGANISATION DE LA JOURNEE****Programme**

<b>08.00 - 08.30</b>	Accueil, café/croissants
<b>08.30 - 08.45</b>	Introduction de la journée par (3 speakers à déterminer)
<b>08.45 - 09.15</b>	Présentation du rapport
<b>09.15 - 09.35</b>	Questions-débat (modéré par speaker à déterminer)
<b>09.35 - 09.55</b>	Lancement des workshops et constitution des groupes
<b>09.55 - 10.00</b>	Feature 1
<b>10.00 - 10.15</b>	Pause
<b>10.15 - 11.25</b>	Workshop
<b>11.25 - 11.30</b>	Feature 2
<b>11.30 - 12.00</b>	Compte-rendu des ateliers
<b>12.00 - 13.25</b>	Pause-déjeuner & Réseautage
<b>13.25 - 13.30</b>	Feature 3
<b>13.30 - 14.00</b>	Présentation du répertoire
<b>14.00 - 14.25</b>	Questions-débat (modéré par personne à déterminer)
<b>14.25 - 14.40</b>	Pause
<b>14.40 - 14.45</b>	Feature 4
<b>14.45 - 15.00</b>	Conclusion synthétique des ateliers et propositions
<b>15.00 - 15.15</b>	Débat ouvert (modéré par personne à déterminer)
<b>15.15 - 15.30</b>	Conclusion générale et soumission propositions finales
<b>15.30 - 15.50</b>	Vote et Prise de décision (élection comité de pilotage)
<b>15.50 - 16.05</b>	Lancement officiel du répertoire professionnel du développement durable
<b>16.05 - 16.30</b>	Lancement officiel du plan d'action et désignation des responsabilités suite aux Etats généraux (comité de pilotage)
<b>16.30</b>	Fin des Etats généraux

L'évènement aura lieu le **2 Février 2012** à l'**UniMail** dans les locaux de l'université de Genève.

Cet évènement se fera en collaboration avec certains producteurs locaux qui proposeront leurs produits alimentaires tout au long de la journée.

De la même manière, une sélection de partenaires de gaea21 présenteront leurs activités :

**myCO<sub>2</sub>** - Cette société française aide les entreprises à devenir des leaders du développement durable, grâce à des solutions innovantes pour calculer, améliorer et communiquer leur information environnementale vers leurs clients.

**euforia** - Cette association suisse a pour vocation de rassembler les jeunes autour de projets afin de mobiliser leur potentiel et d'en faire des acteurs du changement pour faire face aux défis globaux.



## Workshops proposés

### Consom'action / Communication responsable

- 1 - Comment passer du message de sensibilisation à l'achat responsable? Quels outils développer?
- 2 - Comment savoir si un produit ou service est vraiment vert? Son prix reflète-t-il son coût de production? Quels outils? Quelles solutions?

### Social/Formation

- 3 - Quelle corrélation entre formations actuelles en DD et besoin des entreprises/ du marché? Quelles solutions, programmes, synergies à mettre en place?
- 4 - Formations en DD (formations continues, étudiants, chômeurs, employés) et emplois-verts: Quels green jobs peuvent être créés dans les 130 kms? Comment développer et accompagner les métiers préparant au green & social entrepreneurship ? Situation actuelle, perspectives et éclairage.
- 5 - CSR : Développement de la responsabilité sociale des entreprises et implication des employés et du public dans des projets concrets : Idées, impact et perspectives pour la région.

### Développement économique

- 6 - La création de conditions-cadres favorables (administratives/communication...): Communication commune, synergies entre les associations et organisations (calendriers communs etc.) Quels sont les outils les plus efficaces parmi les modèles existants? Perspectives et idées.
- 7 - Mise en place du développement économique des régions par thèmes en fonction des ressources/compétences locales : la synergisation concertée et les pôles de compétitivité sont-ils une solution? Idées et perspectives.

### Réseau

- 8 - Réseaux d'entreprises : Quels avantages? Quels outils? Quelle efficacité?
- 9 - Un "méga-réseau" développement durable (entreprises, chambres de commerces, institutions de formations, promotions économiques, associations, NGO...) pour connecter les 130kms et proposer une force collective: Idées? Perspectives? Outils? Quelle vision? Efficacité?

### Environnement

- 10 - Consommation d'énergie et mesure d'efficacité environnementale : Quels outils? Quelle efficacité des normes? Quel impact sur le public?
- 11 - Calcul d'empreinte écologique / cycle de vie de produit/ audits verts : Quel rôle et quelle importance leur donner? Toolbox et perspectives.

### Green economy

- 12 - Green Economy & sustainable cities dans les 130 kms: définition, présence, intégration, mise en pratique. Idées et perspectives de développement.
- 13 - GE & DD appliqués aux entreprises : Toolbox : pistes de solutions.
- 14 - Modèle de Green Economy appliqué au développement d'une région : y-a t'il une transposition possible aux 130 kms? pistes, perspectives et propositions ;

### Green finance

- 15 - Financement de projets verts et sustainable finance: quelles possibilités pour les projets de la région?

## BUDGET

Communication	2000
Recherche/Etude	2500
Buffet bio*	11007,5
<b>TOTAL</b>	<b>13507,5</b>

<b>Besoin de financement</b>	<b>13507,5</b>
------------------------------	----------------

\*(base de 250 participants)

## L'ASSOCIATION GAEA21

**gaea21** est une association à but non lucratif et une interface qui crée des passerelles entre les entreprises privées, les collectivités publiques et la société civile (acteurs identifiés pour un Développement Durable).

**gaea21** est un facilitateur et un activateur de synergies qui crée des outils innovants, applique et met en œuvre des solutions pratiques dans le domaine du Développement Durable.

**gaea21** est également un organisme de post-formation, un observatoire du développement durable ainsi qu'une plateforme de facilitation et de compétences pluridisciplinaires.

### GAEA21

