

Economie de partage sur les réseaux sociaux

UNE

mardi, 18.08.2015

Umer Ali. Créateur de la plateforme d'échange Tryngo à Genève. Une expérience pilote en Suisse.

Lancée en mai, la start-up Tryngo basée à Thônex compte quelque 200 membres qui échangent librement leurs ressources: une place de parking, un équipement de sport ou encore des cours de yoga. C'est sur le modèle de changement de consommation Try&Go qu'Umer Ali a créé cette entreprise de services avec quatre virtuoses des réseaux sociaux. Il s'agit de mieux consommer, sans posséder l'objet, mais en facilitant l'accès. Avec sa solution share for change, ce jeune informaticien valorise la relation de proximité et l'entraide pour optimiser les ressources dont chaque citoyen dispose. Selon le Global footprint network, une ONG basée à Genève, le 13 août 2015 est le jour où l'humanité a consommé toute la production annuelle de la planète. Ce calcul est établi à partir de la compilation de plus de 5400 données. «Nous creusons dans un capital non renouvelable», explique Umer Ali qui travaille en étroite collaboration avec plusieurs collectivités locales pour promouvoir sa solution dans le cadre de l'agenda 21. Tryngo se focalise sur la Suisse et projette d'atteindre 1000 utilisateurs avant de la fin de l'année pour 800 ressources partagées. Membre de la Chambre de l'économie sociale et solidaire APRES-GE, Tryngo veut accompagner la transition vers un mode de consommation durable, optimisant l'utilisation des ressources disponibles.