

Construisons ensemble ce projet!

Prenez part à ce processus:

- participez à la rencontre du 19 janvier 2013 et prenez votre place dans un des chantiers!

Inscrivez-vous en ligne sur :

http://communityforge.net/fr/inscription_19_janv_2013

- Apportez votre contribution à l'un ou l'autre chantier, en faisant part de vos idées, ou en rejoignant un groupe de travail.

Tout est sur la plate-forme de collaboration MC- Genève

<http://alliance.communityforge.net/geneve>

- Sollicitez l'équipe de Community Forge, association qui développe des outils informatiques en open source pour ce projet, afin d'analyser le potentiel d'échanges en MC de votre organisation dans le réseau local.

Community Forge
100, Rue de Carouge
1205 Genève

projet-geneve@communityforge.net



Une monnaie complémentaire à Genève? Quel potentiel?

Depuis le début des années '80, des monnaies sociales et complémentaires fleurissent aux quatre coins de la planète. Trouvant ainsi le moyen de développer une économie locale plus active, inventive et humaine, de nombreuses villes comme Toulouse, Amsterdam ou Bristol se lancent dans la création de systèmes monétaires complémentaires... il n'y a pas de raison pour que Genève soit en reste !

Qu'est-ce qu'une monnaie?

Une monnaie est simplement une unité de mesure facilitant les échanges. Une monnaie est créée sur la base d'un accord de confiance, au sein d'une communauté, pour utiliser un moyen d'échange choisi et défini par cette communauté.

Une monnaie complémentaire (MC), à quoi bon?

Une MC ne remplace pas la devise nationale, elle vient remplir une mission complémentaire. C'est ainsi qu'au Japon, par exemple, l'assistance aux personnes âgées est assurée à travers un système de tickets-soin, le *Fureai Kippu*.

En Suisse, depuis 1934, le système WIR favorise les échanges économiques inter-entreprises.

Une MC peut aussi permettre de dynamiser les échanges au sein d'un tissu économique. Étant donné qu'on ne peut la dépenser que localement, elle garde la richesse dans l'économie régionale et dynamise les emplois locaux, tout en réduisant l'empreinte écologique par recours aux circuits courts. De plus, en consolidant les liens entre membres d'un même réseau, elle affirme et promeut les valeurs de ce réseau, telles que les valeurs de l'ESS.

Quel intérêt pour une entreprise de l'ESS?

Participer à une MC permet notamment de :

- Faire reconnaître ses pratiques responsables et solidaires
- Affirmer son engagement envers des innovations sociales
- Fidéliser la clientèle du réseau d'acteurs solidaires
- Dégager des liquidités en Francs Suisses à hauteur du volume d'échanges réalisés en MC, sans le coût de l'intérêt bancaire
- Valoriser ses capacités de production inutilisées

Origine du projet Monnaie Complémentaire à Genève

Depuis 2 ans, plusieurs groupes d'individus observent et analysent les MC, et étudient l'idée d'une MC à Genève. Le temps est maintenant venu de rassembler et structurer ces efforts pour examiner la faisabilité d'un projet de MC pour Genève.

Objectif du processus

L'objectif est de fédérer les acteurs locaux intéressés par la création d'une monnaie complémentaire, et de mettre en place un espace de travail participatif visant à étudier la faisabilité d'une MC à Genève.

Comment?

Les expériences montrent que le succès d'une MC est obtenu par l'investissement des acteurs économiques et associatifs locaux dans sa création.

Afin de lancer cette dynamique sur Genève et la région, des jalons sont posés :

- ◆ **Une journée collective de travail, samedi 19 janvier 2013 (9h-17h, Maison des Associations).** Ouverte à tous, elle permettra de fixer les notions centrales d'une MC. Cette journée engagera les chantiers à mener pour évaluer la faisabilité d'une MC à Genève, et pour penser sa conception.
- ◆ **L'objectif est de produire un rapport de faisabilité qui sera soumis à l'AG d'Après-Ge en mai 2013, en proposant à APRES-GE de soutenir ce projet.**

Créer une monnaie complémentaire ouvre de nombreuses questions, qui constituent autant d'axes de travail...

1. Penser un concept de monnaie
2. Etudier les aspects Légaux (assise légale, taxation,...)
3. Définir la Gouvernance pour pérenniser le projet
4. Analyser les flux du réseau de partenaires
5. Développer un support Informatique
6. Mobiliser les acteurs, développer le réseau
7. Communiquer / Former / Informer
8. Étudier d'autres expériences existantes (en Autriche, en France,...)
9. Proposer une articulation avec le revenu inconditionnel
10. Mesurer l'impact de la création d'une MC
11. Prévoir les liens avec les Pouvoir Publics