



Centre d'Etudes Socialistes

Martigny, le 17 juin 2006

L'Économie Sociale et Solidaire (ESS), une autre économie existe !

Quels chemins pour quelle reconnaissance ?

- Charly Schwarz et Stanislas Zuin, membres du comité d'APRÈS



l'Économie Sociale et Solidaire (ESS): les origines



- Naissance de l'économie sociale au 19e siècle.
- Innovation de l'économie sociale et construction de l'Etat-providence au 20e siècle.
- La fin des « 30 glorieuses », l'émergence des entreprises sociales, le renouveau des coopératives, la naissance du commerce équitable et de la finance solidaire.

l'Économie Sociale et Solidaire (ESS): les grands principes



- But non lucratif ou lucrativité limitée.
- Indivisibilité des réserves.
- Finalité explicite au service de la collectivité (intérêt général / utilité sociale).
- Organisation démocratique (une personne une voix).
- Autonomie de gestion.
- Activité continue de production de biens et services
- Liberté d'adhésion.
- ...

l'Économie Sociale et Solidaire (ESS): Les principaux champs d'activité



- L'habitat associatif et coopératif.
- Le secteur artisanal et industriel coopératif.
- Les coopératives agricoles.
- Les services environnementaux.
- Les services aux personnes (entreprises d'insertion par l'économique, crèches, ateliers pour handicapés).
- Le commerce équitable.
- La finance solidaire.
- Les activités culturelles, artistiques, sportives, etc.
- ...

Economie sociale et Economie solidaire en Suisse: quelques constats :

- L'avantage d'un « champ libre de grands acteurs de l'économie sociale ».
- L'inconvénient du manque d'appui de cette même économie sociale.
- L'ESS n'est pas un secteur reconnu dans les politiques publiques.
- L'intérêt collectif n'est conçu qu'au sein des organisations sans but lucratif.
- Une vision très sociale des organisations de l'ESS.
- Une vision d'abord économique des coopératives (perspective anglo saxonne).

Quelques constats, suite



- Isomorphisation de plusieurs grandes organisations de l'économie sociale (coopératives):
 - Santé (CSS), Banque (Raiffeisen), Agricole (Landi), Commerce (Migros)
- Logique gestionnaire dominante dans le secteur subventionné (associations/fondations).
- Processus d'ajustement structurel de l'État.
- Remise en question des subventions publiques.
- Evolution vers une relation de sous-traitance Etat-organisation de l'ESS, avec la nouvelle gestion publique.

Quelques constats, suite



- Faiblesse de la prise en compte de l'utilité sociale des organisations de l'ESS dans les politiques publiques (logique d'efficacité à court terme).
- Vision subsidiaire du secteur sans but lucratif, sans prise en compte de sa contribution économique.
- Manque d'informations statistiques.
- Le marché capitaliste traditionnel ne tient pas compte de la valeur ajoutée sociale des biens et services produits par l'ESS
- Les conditions-cadre (pression des pouvoirs publics, concurrence du marché à but lucratif, manque de reconnaissance de l'utilité sociale des organisations de l'ESS) freinent l'essor et la structuration de ce champ

L'ESS à Genève: de bas en haut, mais jusqu'où ?



- La création d'APRÈS (www.apres-ge.ch).
 - Genève, Porto Alegre et retour
 - La participation au village de l'ESS au FSE
- Organisation des premières rencontres de l'ESS à Genève.
- Une démarche autonome de l'Etat, partant des acteurs.
- Le portail régional de l'ESS
 - Accès aux biens et services de l'ESS
 - Accès à des informations sur l'ESS
 - 114 organisations présentes
- Pratiquer l'ESS et créer un marché local de l'ESS: devenir consomm'acteur.

L'ESS à Genève: de bas en haut, mais jusqu'où ?



- Les liens avec les réflexions et pratiques sur le développement durable.
- La charte de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS)
- Les projets en cours:
 - plate forme placement travail solidaire,
 - chambre de l'ESS: formation, appui et conseil.
- Un soutien politique encore timide.
- Une vision des politiques ESS = économie de la réinsertion.
- Un soutien croissant des Verts.

Pas de secteur mais des pratiques...



- De la multiplicité des organisations de l'ESS:
 - coopératives,
 - associations,
 - fondations,
 - SA et Sàrl sans but lucratif /limité.
- En milieu urbain et rural (les « sociétés »).
- Genève: 400'000 habitants, plus de 3'000 associations.
- Un temps considérable investi dans le bénévolat.

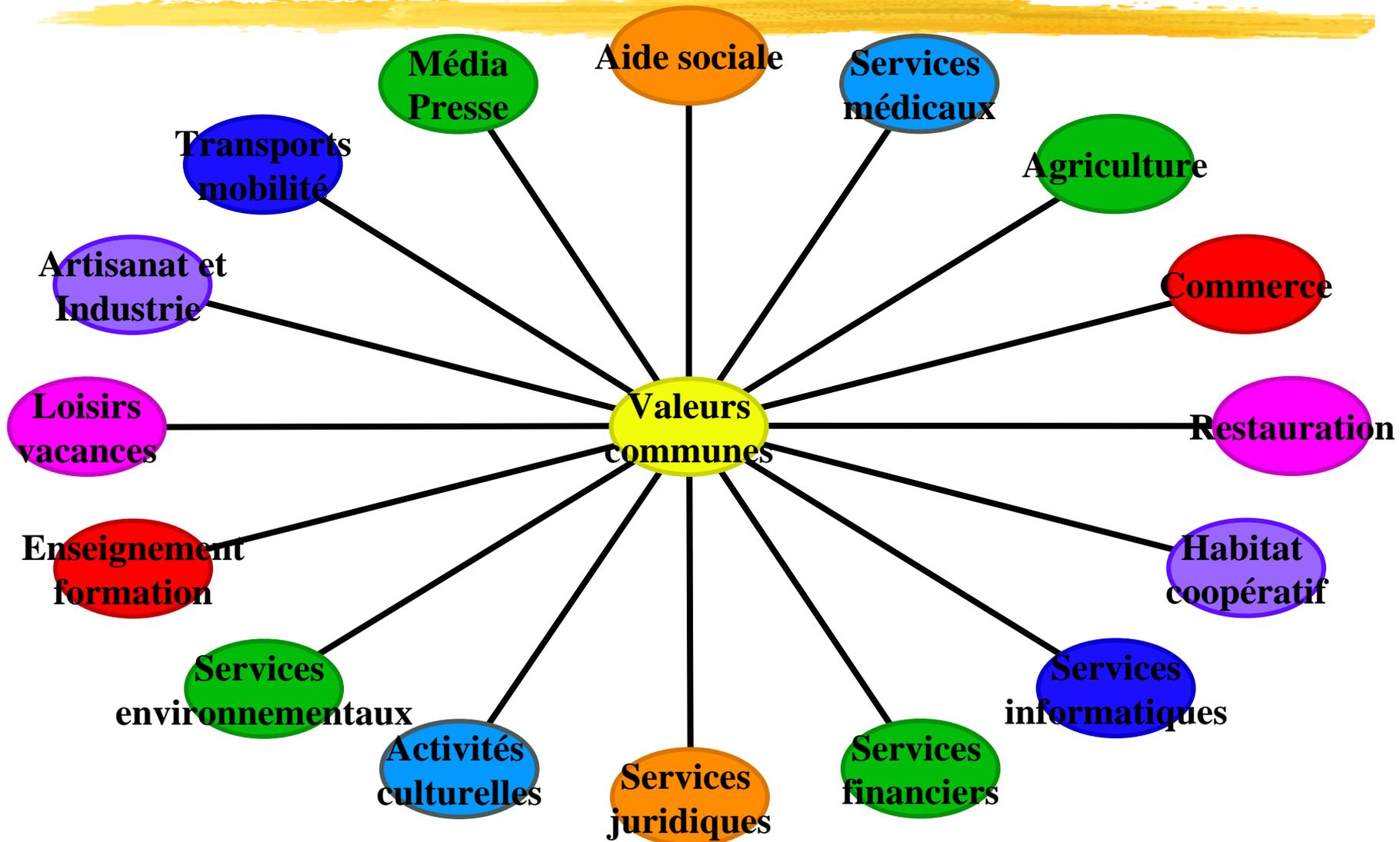
Des pratiques nombreuses



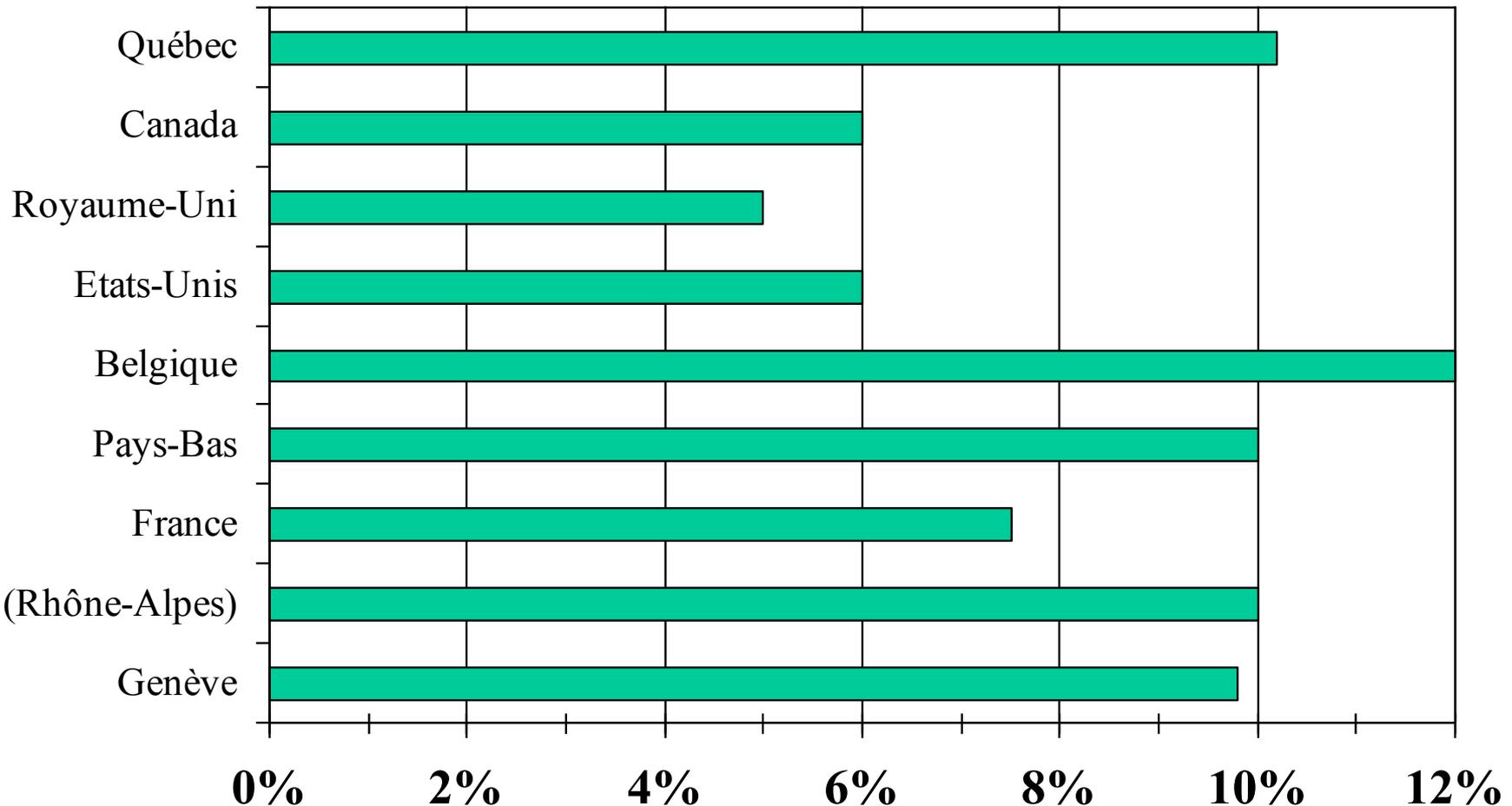
- Dans presque tous les secteurs économiques.
- Une place dans l'emploi salarié proche de la France (6-10%).
- Des acteurs qui ne se pensent pas comme appartenant à une autre économie.
- De multiples expériences innovantes:
 - habitat coopératif,
 - insertion par l'économie, etc.
- La domination du pragmatisme.
- La faiblesse de la réflexion théorique et politique.
- Le manque de formations et de recherches.

L'ESS à Genève

Des champs d'activité multiples...



Poids de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS) dans l'emploi salarié total: quelques chiffres



Une Chambre de l'Économie Sociale et Solidaire à Genève



Résumé des prestations envisagées :

- Promotion des valeurs et activités de l'ESS, certification/label, lobbying politique et auprès des administrations (p.ex. OFS/OCSTAT), collaboration avec les universités, etc.
- Conseils : juridiques, financiers, communication
- Formation et appui à la création de nouveaux projets (dossier de présentation, montages financiers, communication, organisation, etc.), création d'une coopérative pour indépendants (gérer collectivement la facturation, les salaires, les assurances, etc.)
- Fondation de prévoyance de l'ESS ?



Activités

- Services informatiques et électroniques

Coordonnées

Organisation **kprod**

Forme Association

Contact karen Thibaud

Adresse 3 avenue calas, 1206 geneve

Téléphone +41223471470

E-mail karen@kprod.ch

Site Web www.kprod.ch

Caractéristiques ESS

Sans but lucratif  oui
association sans but lucratif, création: février 2005

Bénéfices en réserves  oui

Structure démocratique  oui

Finalité au service de la collectivité  oui
kprod met ses compétences au service des associations

Autonomie  oui

Production permanente  oui
production de biens multimédias

Présentation des activités

Kprod est une association spécialisée dans la production multimédia. Kprod met à disposition ses compétences multimédias au service d'autres associations en réalisant des sites internet, brochures, rapports d'activité, dépliants, chartes graphiques, base de données, et tout matériel sur support papier ou informatique. Kprod contribue ainsi à faire connaître et reconnaître le travail des associations sur la scène genevoise et des environs. Kprod travaille selon une charte éthique adaptée aux enjeux actuels du développement durable et de l'économie solidaire et demande aux associations bénéficiaires de valoriser ces principes. Les associations peuvent ainsi des petites mesures qui ont un impact direct sur l'environnement (ex: impression sur papier recyclé, newsletters sous forme de mail, etc...)

Quelles perspectives ?



- Résister à un enfermement dans une économie palliative.
- Sortir d'une vision trop sociale.
- Montrer la contribution sociétale de l'ESS.

Quelles perspectives ?



- Inscrire l'ESS à l'agenda politique:
 - accès marchés publics
 - reconnaissance sociétale des coopératives.
- Développer recherche et enseignements.
- Faire évoluer les modes de vie et de consommation individuels (consomm'ation).
- Développer la conscience de secteur et le mouvement de fédération des familles de l'ESS.

Que faire au niveau romand, voire fédéral ?

propositions ...

- Individuellement et en groupe, contribuez concrètement à ce que votre employeur soit sensibilisé au DD et à l'ESS ! Soyez présents sur le Portail www.apres-ge.ch !
- Création d'Après-vd: à quand Après-vs, -ne, -fr, -ju, etc. ? Par la suite création d'un réseau romand ? Collaboration internationale
- Mise en place de structures de coordination, de communication et de formation (chambre de l'ESS cantonale ? Intercantonale ?)
- Etablissement d'un label / certification des organisations de l'ESS et des procédures de contrôle, intégration des critères du développement durable (cantonal ? intercantonal ?)
- Mise en place de politiques publiques de promotion des organisations labellisées/certifiées, p.ex. priorité à l'accès aux marchés publics, aides et subventions, exonérations, etc. (cantonale ? intercantonale ?)
- Réflexion et recherche sur la nécessité d'une nouvelle forme juridique au niveau fédéral ?
- ...

L'Économie Sociale et Solidaire... existe !

Merci pour votre attention

