

## Campagne lancée contre les coupes à Genève

Le Comité unitaire «Non aux coupes budgétaires en Ville de Genève» a lancé jeudi sa campagne en vue de la votation communale du 5 juin.



Une partie de l'affiche des opposants. (photo: Keystone)

Le Comité unitaire «Non aux coupes budgétaires en Ville de Genève» a lancé jeudi sa campagne en vue de la votation communale du 5 juin. Les référendaires appellent à refuser «massivement» le programme de démantèlement social et culturel que la droite veut réaliser.

Les représentants d'Ensemble à gauche, du PS, des Verts, de l'association «Culture lutte» et de nombreuses associations ont rappelé jeudi devant les médias l'impact considérable de ces coupes sur leur budget et leur action sur le terrain. «Beaucoup d'entre elles seront laminées», a déploré Marie-Pierre Theubet, cheffe de groupe des Verts au Conseil municipal.

Le premier référendum s'oppose à une baisse linéaire de 2,5% dans les «biens, services et marchandises», pour un montant de 4 millions de francs, a rappelé Olivier Gurtner, président du PS Ville de Genève. La coupe menace de nombreuses prestations, du matériel des pompiers à la Nuit des musées en passant par l'entretien des préaux, les activités seniors, la lutte contre le chômage et les pratiques sportives.

Le second référendum prévoit une diminution de 2% dans les subventions (3,15 millions) qui prêtertera de nombreuses associations. A l'exception du Grand Théâtre, la culture est particulièrement touchée, car elle subit en plus une coupe de 10% dans ses fonds généraux.