



**ASHOKA**

**EVERYONE A CHANGEMAKER**

## ASHOKA Tous Acteurs du Changement

Ashoka envisage un monde qui réponde rapidement et efficacement aux enjeux sociaux et environnementaux, et où chaque individu a la liberté, la capacité et le soutien pour contribuer à la résolution de ces problèmes sociaux et environnementaux, et être un acteur de changement.

Ashoka est une organisation internationale qui a pour vocation de faire émerger et de soutenir les solutions les plus innovantes aux défis sociaux et environnementaux actuels, cela ayant pour effet d'inspirer tous les acteurs de la société à devenir à leur tour des acteurs de changement.

Pour impulser le changement social et environnemental, Ashoka agit à 3 niveaux :



**Fellows** : Son cœur de métier est **d'identifier, soutenir et faire grandir les pionniers parmi les Entrepreneurs Sociaux**, qui apportent des solutions à grande échelle aux enjeux sociaux et environnementaux contemporains.



**Alliances** : Ashoka démultiplie **l'impact de ces innovations sociétales en favorisant les collaborations hybrides pour que les différentes parties prenantes de la société, Entrepreneurs Sociaux, entreprises et pouvoirs publics, co-crée des solutions à l'échelle des enjeux sociétaux.**



**Jeunes acteurs de changement** : Ashoka prépare la **prochaine génération d'acteurs de changement**, en créant une communauté phare de pionniers de l'éducation qui réinventent la façon dont les jeunes grandissent et mettent au cœur de leurs pratiques pédagogiques l'acquisition de compétences fondamentales (empathie, leadership, capacité à travailler en équipe, prise d'initiative) pour jouer un rôle plein dans le monde de demain.

## POURQUOI ASHOKA?

Depuis 30 ans, Ashoka a identifié, soutenu et fait grandir près de **3000 Entrepreneurs Sociaux pionniers de l'innovation sociale**, contribuant ainsi à établir le secteur de l'entrepreneuriat social. Accompagner un nombre important d'entrepreneurs sociaux donne à Ashoka une position unique et une vision d'ensemble pour comprendre les problèmes sociétaux et identifier les leviers clés pour accélérer le changement sociétal.

L'éclairage et les retours des Entrepreneurs Sociaux du réseau, nous ont entre autres permis :

- d'identifier la nécessité de Co-Créer en faisant tomber les barrières qui existent entre les différents secteurs pour répondre efficacement et à grande échelle aux problèmes sociétaux majeurs
- d'identifier l'empathie, leadership, la capacité à travailler en équipe et l'esprit d'entreprendre, comme étant les compétences fondamentales à pratiquer et maîtriser dès le plus jeune âge.

Nous souhaitons valoriser notre expertise de l'innovation sociale, alliée à une connaissance du monde business, afin de construire un environnement favorable au changement sociétal.

## LE PROCESSUS DE SELECTION

Ce processus se déroule de façon identique dans le monde entier. Il vérifie dans quelle mesure les candidats répondent aux critères mentionnés ci-dessous.

Il est adapté à chaque programme d'Ashoka et dure entre 4 et 8 mois selon les programmes.



**Nomination** : Les candidatures spontanées sont bienvenues, mais c'est surtout le rôle de « prescripteurs » - un réseau d'experts et d'acteurs de terrain - d'identifier des candidats correspondant aux critères d'Ashoka.



**Évaluation** des candidats et de leur projet au niveau national : l'équipe nationale analyse les dossiers, rend visite aux candidats sur le lieu de leur projet, les reçoit pour des entretiens et opère une première sélection.

**Entretien** avec un évaluateur international (*uniquement pour le programme Fellows*): chaque candidat recommandé par l'équipe nationale passe un entretien en profondeur avec un membre d'Ashoka international ou un Entrepreneur Social d'un autre pays.



**Comité de sélection** : Composé d'Entrepreneurs Sociaux expérimentés et d'entrepreneurs du monde des affaires, il retient les candidats dont il estime qu'ils ont l'étoffe pour transformer la donne dans leur domaine d'activité.



**Validation** (*uniquement pour le programme Fellows*) par le Conseil d'Administration d'Ashoka international : Celle-ci garantit un niveau d'exigence standard partout dans le monde.

## DEVENIR PRESCRIPTEUR

Dans sa démarche de sélection de pionniers de l'innovation sociale, Ashoka s'appuie sur un réseau de prescripteurs à même d'attirer son attention sur des candidats potentiels.



### Pourquoi devenir prescripteur ?

- **S'engager** dans le développement de l'innovation sociale
- Intégrer et participer au réseau Ashoka
- Avoir accès au **réseau mondial des Entrepreneurs Sociaux** soutenus par Ashoka
- **Aider un pionnier de l'innovation social** qui a le potentiel de se développer
- Entrer dans une **dynamique de réflexion** et de prescriptions croisées avec Ashoka

### Comment recommander un candidat ?

En envoyant un mail à [nomination@ashoka.org](mailto:nomination@ashoka.org)

## SELECTION D'ENTREPRENEURS SOCIAUX INNOVANTS

### LES 5 CRITERES DE SELECTION



**Innovation sociale** : Solution ou approche novatrice, l'idée proposée par l'Entrepreneur Social doit être capable de changer radicalement les pratiques dans son domaine, au niveau national voire au-delà.



**Créativité** : Pour réussir, un Entrepreneur Social doit savoir à la fois définir la vision à long terme et constamment imaginer des solutions au quotidien.



**Qualités entrepreneuriales** : Ténacité, persévérance, sens pratique, vision, pragmatisme, goût du risque...il faut toutes ces qualités pour être capable de définir et redéfinir, tester et développer son idée.



**Impact social** : l'idée proposée par l'Entrepreneur Social doit être suffisamment puissante dans son approche pour toucher beaucoup de personnes et se diffuser largement.



**Éthique** : pour faire aboutir son idée, le porteur d'un projet novateur à finalité sociale doit faire preuve non seulement d'un grand pouvoir de conviction mais surtout d'un sens éthique irréprochable.

### COMMENT VERIFIER CES CRITERES ?

Pensez aux personnes que vous connaissez dans votre secteur, aux porteurs de projet avec qui vous avez été en contact et posez-vous les 5 questions suivantes :

- ▶ Est-ce que le porteur de projet a déjà lancé son activité ? OUI / NON
- ▶ Est-ce que le porteur de projet apporte une solution innovante à la cause du problème ? OUI / NON
- ▶ Est-ce que le projet est à but non lucratif\*? OUI / NON
- ▶ Est-ce que le projet est répliquable ? OUI / NON
- ▶ Est-ce que le porteur de projet a envie et les qualités entrepreneuriales suffisantes pour le développer ? OUI / NON

\*Par non lucratif, nous parlons d'un projet à vocation sociale qui peut être sur le secteur marchand mais où il ne peut y avoir d'enrichissement personnel du/des fondateurs. Associations, SA/ SARL avec une association au capital pour maîtriser l'objet social, SCOP/SCIC...

**Si vous avez répondu OUI à ces questions, c'est que la personne à laquelle vous pensez peut répondre à nos critères !**

**Pour vous aider à préciser votre recommandation, voici les types de projets qui sont en dehors de nos critères :**

- Un projet qui n'en est qu'au stade de l'idée
- Un projet non répliquable, de niche ou très local
- Un projet intéressant mais sur lequel le porteur du projet ne souhaite pas se consacrer à temps plein
- Une innovation technologique sans objectif social clair
- Un projet artistique, créatif mais qui n'utiliserait pas suffisamment l'art comme un outil pédagogique, de sensibilisation ou d'intégration
- Une entreprise créée par un porteur de projet en difficulté mais sans utilité sociale
- Un événement solidaire ponctuel
- Un projet innovant socialement mais s'adressant uniquement à des populations aisées

## SELECTION DE PORTEURS DE PROJETS DE **CO-CRÉATION**

### LES CRITERES DE SELECTION

#### 1. UN PROJET DE CO-CREATION QUI INTEGRE :



- **Une collaboration étroite** : le projet engage au moins deux organisations de différents secteurs dans une relation de collaboration étroite et qui apportent chacune leurs expertises complémentaires.
- **Un fort potentiel d'impact sociétal et de réplication** : le projet répond à un enjeu sociétal majeur, avec un potentiel d'impact important et d'essaimage global.
- **Un intérêt stratégique pour chaque partenaire** : au-delà de l'impact social.



**2. INNOVATION DANS LE MODELE DE CO-CREATION** : le modèle de Co-Création mis en œuvre doit être innovant et/ou pionnier et pouvoir changer la donne face aux enjeux sociétaux et business auxquels il s'adresse.



#### 3. LE CANDIDAT DOIT ETRE DOTE DE COMPETENCES D'ACTEURS DE CHANGEMENT

- **Compétences Intra/Entrepreneuriales** : avoir mis en place des solutions innovantes et faire preuve de vision, de persévérance, de leadership, avec un certain goût du risque.
- **Empathie/ collégialité**: savoir comprendre les besoins de leurs interlocuteurs, être à l'écoute de ceux qui les entourent. Le candidat a su mettre en commun différentes compétences et savoir-faire.
- **Fibre éthique**: pour réussir, le Co-Créateur doit être digne de confiance et avoir une réputation exempte de tous reproches.

### COMMENT VERIFIER CES CRITERES ?

Pensez aux projets de Co-Création que vous connaissez dans votre secteur, dans les entreprises avec qui vous avez été en contact ou au sein des organisations que vous connaissez et posez-vous les questions suivantes :

- ▶ Deux organisations de différents secteurs travaillent-elles en étroite collaboration? OUI/NON
- ▶ Le modèle de Co-Création est-il innovant ou pionnier ? OUI/NON
- ▶ Le modèle de Co-Création répond-il à un besoin sociétal majeur? OUI/NON
- ▶ Le modèle présente-t-il un intérêt stratégique pour chaque partenaire? OUI/NON
- ▶ Le candidat possède t'il les compétences et les qualités entrepreneuriales nécessaires ? OUI/NON

**Si vous avez répondu OUI à ces questions, c'est que la personne à laquelle vous pensez peut répondre à nos critères !**

### Pour vous aider à préciser votre recommandation, voici les types de projets qui sont en dehors de nos critères :

- Un projet qui n'implique qu'un financement, un don matériel ou du mécénat de la part d'une des parties
- Un projet auquel le porteur du projet ne souhaite pas se consacrer
- Un projet impliquant des acteurs de différents secteurs mais sans objectif social clair
- Un événement ponctuel


### Voici des types de projets qui sont différents modèles de Co-Création


- Inclure les populations vulnérables dans le marché :
  - o Co-créer de nouveaux produits et services. Ex : Crésus et La Banque Postale
  - o Permettre un nouvel accès, une distribution adaptée. Ex : Voisin Malin et Veolia
- Développer l'emploi pour les populations vulnérables. Ex : Vitamine T & Paul/ Mozaik RH & Adecco
- Impulser un changement profond dans l'entreprise pour transformer ses talents en acteurs de changement. Ex :


## SELECTION DE PIONNIERS DANS LE CHAMP DE L'EDUCATION


### LES CRITERES DE SELECTION

Chaque année, Ashoka identifiera un petit nombre de pionniers - organisations, établissements scolaires ou individus - qui façonnent l'éducation de demain et répondent aux quatre critères suivants :

 **Vision** : Créer une génération de citoyens actifs, créatifs, conscients des enjeux sociétaux qui les entourent et de leur capacité à y faire face, et capables de révéler leur plein potentiel et celui de ceux qui les entourent est considéré comme un axe prioritaire par le pionnier. Les efforts en ce sens peuvent être récents ou déjà bien avancés : dans les deux cas, l'organisation s'est engagée avec énergie dans cette direction et est en capacité de le démontrer. Le pionnier met notamment au cœur de ses pratiques pédagogiques le développement de qualités d'empathie, de leadership, de travail en équipe et de prise d'initiative.

 **Innovation** : Le pionnier démontre à la fois une vraie volonté et une grande capacité à imaginer et expérimenter des idées nouvelles, et a mis en place un projet pédagogique innovant au service du développement de compétences sociales/émotionnelles chez les plus jeunes pour développer leur esprit d'« acteur de changement ». Par exemple : une école maternelle qui met au cœur de son approche pédagogique la pratique de l'empathie par les plus jeunes, un enseignant qui systématise le montage de projet solidaire chez ses élèves... Il est prêt à remettre en cause les normes établies. Le(s) décideur(s) encouragent et diffusent une réelle culture de l'innovation au sein de l'organisation et de son environnement.

 **Influence** : Le pionnier, indépendamment de la taille de son projet, a prouvé sa capacité à inspirer d'autres acteurs. Il a la volonté de diffuser son savoir-faire dans le champ de l'éducation, est prêt à partager ses bonnes pratiques avec d'autres acteurs du secteur et s'ouvre à leurs innovations et, enfin, a le potentiel d'influencer à plus grande échelle d'autres organisations/institutions..

 **Leadership** : Les individus qui portent l'organisation possèdent la confiance et les compétences nécessaires pour innover et impulser le changement, ont prouvé par le passé leur capacité à mettre en place des idées nouvelles, croient en le potentiel de chacun et en l'importance de développer l'empathie, collaborent efficacement, possèdent une fibre éthique indiscutable, et sont profondément convaincus de l'importance de leur rôle pour créer une société d'« acteurs de changement ».

### COMMENT VERIFIER CES CRITERES ?

Pensez aux projets d'éducation innovants dont vous avez entendu parler et posez-vous les questions suivantes :

- ▶ le développement de qualités comme l'empathie, le leadership, le travail en équipe et la prise d'initiative sont-elles au cœur du projet éducatif ?
- ▶ Les actions menées sont-elles innovantes, le projet est-il pionnier dans le champ de l'éducation ?
- ▶ le projet a-t-il le potentiel d'influencer d'autres organisations/institutions ?
- ▶ L'équipe à la tête du projet a-t-elle la volonté et les qualités nécessaires pour porter le projet, est-elle en adéquation avec celui-ci ?

**Pour vous aider à préciser votre recommandation, voici les types de projets qui sont en dehors de nos critères :**

- des projets centrés sur l'acquisition de savoir-faire, comme l'écriture ou la lecture par exemple
- des projets dont la cible principale est âgée de plus de 25 ans
- des projets totalement en marge du système éducatif traditionnel