

## Une webtélé offre des pistes pour une société alternative

**Vevey** Les Visionautes proposent sur internet des contenus prônant une économie plus «sociale et solidaire».



Laurent Bersier et Virginie Tulik ont lancé les Visionautes, pour une économie «plus sociale et solidaire». Image: Philippe Maeder

[Par Karim Di Matteo](#) 08.04.2016

Rêver d'une société plus durable, de management porté sur le bien-être des employés et de modèles économiques alternatifs n'est pas l'apanage des nostalgiques de Mai 68. Pour Laurent Bersier et Virginie Tulik, ceux qui aspirent à développer des modes de vie «sociaux et solidaires» sont au contraire toujours plus nombreux, indépendamment de leur statut social. C'est la raison pour laquelle le Blonaysan et la Veveysanne ont lancé les Visionautes dans leurs locaux professionnels de la rue de Corsier, à Vevey. Ou comment offrir une «vision» nouvelle aux internautes via une

webtélé à découvrir sur un site Internet, YouTube et Facebook.

## **Déjà 67 vidéos**

«Cette télé s'adresse à celles et ceux qui sentent qu'il y a quelque chose à changer dans cette société et qui cherchent des pistes concrètes, explique Laurent Bersier, vidéaste indépendant. Nous sommes des explorateurs.» Pour toucher sa cible, la chaîne donne la parole à des personnalités de tous bords: économistes, politiciens, scientifiques, entrepreneurs, ingénieurs... Nicolas Hulot, Claude Nicollier, Pierre Rahbi ou l'Américaine Béa Johnson, la Madame Zéro déchet, ont notamment passé devant la caméra des Visionautes.

L'équipe s'emploie également à couvrir certains événements, comme le Festival du film vert, le SIGEF – Social Innovation and Global Ethics Forum – de Genève ou le G21 de Lausanne, «rendez-vous de l'économie et de la durabilité en Suisse», qui connaîtra sa 6e édition les 28 et 29 juin. C'est d'ailleurs une collaboration avec ce dernier qui a permis le lancement de la chaîne, en juin 2015.

### **«Nous voulons notamment montrer que des rendez-vous consacrés à un modèle alternatif, il y en a tout le temps»**

Les Visionautes proposent actuellement 67 vidéos, et ce n'est que le début: «Nous voulons notamment montrer que des rendez-vous consacrés à un modèle alternatif, il y en a tout le temps, reprend Laurent Bersier. L'intérêt est bien réel dans le public, alors même que les médias traditionnels n'y consacrent qu'un article de temps en temps. Là, nous offrons une chaîne spécifique à ce public.»

A terme, une émission animée par une coach professionnelle verra même le jour. «L'idée étant de donner la parole à des gens au parcours atypique et heureux dans leur travail», explique Virginie Tulik, elle aussi indépendante dans la communication digitale.

## **Une association est née**

Les Visionautes viennent de se constituer en association, avec deux objectifs principaux: fédérer plus facilement les bonnes volontés et glaner quelques bribes de financement. Car travailler bénévolement à côté de son activité professionnelle limite les disponibilités, d'où l'importance d'attirer des forces nouvelles et compétentes, surtout pour soutenir un projet qui coûte davantage qu'il ne rapporte: «Nous n'avons aucun retour financier direct des Visionautes, mais cela nous permet par contre d'étoffer notre réseau, de nous faire connaître», lâche Laurent Bersier. «D'ailleurs, ajoute Virginie Tulik, certains événements nous contactent pour que nous leur consacrons un sujet.» (24 heures)