

Communiqué de Presse

Prix IDDEA 2014 :

Les 15 sélectionnés présentés au public lors de la soirée d'ouverture.

Genève, le 19 mai 2014. Introduite par Christophe Barman, Président de l'association IDDEA, la soirée d'ouverture IDDEA 2014 a levé le voile sur la liste des 15 participants sélectionnés pour la deuxième phase du concours, pour le plus grand plaisir des 170 invités présents hier soir dans l'auditoire de la FER Genève.

La soirée d'ouverture

Qu'il semble loin le temps où les préceptes du développement durable ne séduisaient qu'une poignée d'érudits idéalistes, à mille lieux des mondes économique et financier ! Robin Cornelius, CEO de Switcher et Nicolas Marsault fondateur de Bees4You, 3^{ème} finaliste de l'édition 2012 du prix IDDEA, ont captivé l'assistance en démontrant qu'un modèle d'affaire respectueux de la société et de l'environnement pouvait être viable économiquement. Ce ne sont pas les candidats au prix IDDEA présents dans la salle qui auraient dit le contraire...

Les 15 sélectionnés 2014

72 idées postées sur le site Internet et 30 participants très inspirés lors du « speed pitching » ont donné du fil à retordre au jury pour la sélection à la deuxième phase du prix. Anthony Chatelanat, Natalia Comandari et Bérénice Schramm, Caroline Decorniere et Karima Habbes, Thierry Desbaillet, Eddy Farina et Sandrine Serex, Johann Favre, Maude Friat, Sébastien Lotterio, Magali Moreira et Susana Taboada, Christian Morel, Nathalie Palama, Romain Perrottet, Sophie Regard, Marisa Saladin et Letizia Caniglia ainsi qu'Alban Soupper et Joseph Duteil ont convaincu le jury et sont ainsi qualifiés pour la phase de formation. Les projets présentés relèvent entre autres des domaines de la finance, de l'alimentation, du textile, de l'urbanisme et de l'accessibilité aux personnes sourdes et malentendantes aux services.

Le Prix IDDEA

Soutenu notamment par la Ville de Genève, la Fédération des Entreprises Romandes Genève (FER Genève), les Services Industriels de Genève (SIG) et Serbeco, le Prix IDDEA vise à stimuler l'émergence d'idées innovantes en matière de développement durable et de responsabilité sociale. Il encourage également la concrétisation de ces idées en réels projets d'entreprise, par un accompagnement spécifique et formateur des porteurs de projets.

Lors de la deuxième phase du concours, les 15 sélectionnés bénéficieront gratuitement pendant six mois d'outils, de conseils et de formations mensuelles dispensés par des experts (Genilem / Fondetec / Essaim / HEG-Genève) jusqu'à la réalisation de leur business plan. En automne 2014, les trois finalistes du concours remporteront chacun un prix en espèce – respectivement 20'000.-, 10'000.- et 5'000.- – pour lancer leur entreprise. Un prix du public de 2'500.- sera également décerné dans le même but.

Contact pour les médias

Christophe Barman, Président de l'association IDDEA, 022 552 15 00, president@prix-iddea.ch